



Expériences professionnelles

**RESPONSABLE MARKETING CHEZ BOOST MY MAIL (SAAS)**

2023 - Aujourd'hui - CDI - Saint Herblain - B2B

Stratégie marketing : élaboration à sa mise en place opérationnelle // Suivi budget // Gestion complète et amélioration du CRM Hubspot : du formulaire jusqu'aux dashboards // Génération de leads & conversion : Ads - Emailing - Achats médias - Scraping - Site internet - Supports commerciaux - Reporting

**CHEF DE PROJET MARKETING - ACQUISITION ET CONVERSION CHEZ ÉLUESLOCALES**

2019 - 2022 - CDI - Bordeaux - B2C & B2B

Gestion complète et amélioration du CRM Hubspot - Marketing automation - Nurturing - Campagne d'emailing - Facebook Ads - Adwords - LinkedIn Ads // Gestion du site internet (WordPress) // Création de vidéos - Infographie : création de visuels // Gestion des réseaux sociaux.

**RESPONSABLE MARKETING MULTIMÉDIA CHEZ IG - SOCIÉTÉ FINANCIÈRE ANGLAISE**

2016-2018 - CDI - Paris - B2C

Audiovisuel : émissions quotidiennes en direct (Wirecast/Tricaster), duplex avec partenaires & création de vidéos de formation (captation & montage) - gestion du studio vidéo & de la régie - infographie : création de visuels (invitations, affiches, bannières, etc) - campagnes digitales - web content : mise à jour du site & optimisation SEO - emailing clients & prospects (Exact Target & Salesforce) - gestion des réseaux sociaux.

**ASSISTANT AUDIOVISUEL AUX ÉTUDES ÉCONOMIQUES GROUPE DU CRÉDIT AGRICOLE**

2014-2015 - En alternance - Paris - 16000 cibles internes & 22000 cibles externes

Interviews vidéo d'économistes/ingénieurs sur des thématiques secteurs/pays & vidéos pédagogiques (captation & montage) - web conférences (organisation, logistique) - newsletters (actualités du service).

**CHARGÉ DE COMMUNICATION ÉDITORIALE À L'INFRAPÔLE RÉGION CENTRE - SNCF**

2013-2014 - En alternance - Tours - 400 cibles internes

Journal d'établissement trimestriel 12 pages - reportages (interviews & photographies) des chantiers SNCF sur la région Centre - newsletters (rédaction, mise en page) pour communication interne - montage vidéos (mise en valeurs des collaborateurs & des chantiers).

**CHARGÉ DE COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIELLE ET GRAPHIQUE À LA DIRECTION ORANGE OUEST**

2011-2013 - En alternance - Rennes - 12000 cibles internes (Pays de la Loire & Bretagne)

Organisation de séminaires (50 à 1000 collaborateurs) - présentations de Sosh (animations auprès des collaborateurs) - animation d'ateliers en boutique - création de visuels print et web (affiches, kakémonos, invitations, livrets, bannières, etc) - rédaction newsletters - animation site intranet (rédaction articles & HTML/CSS).



Formations

MASTER 1 & 2 COMMUNICATION - OPTION E-REPUTATION

"Manager de projet de communication" - IRCOM

Stratégie de communication - Social Média - Marketing - E-réputation - Réseaux sociaux - Communication de crise - Communication corporate

2013-2015

Angers

Alternances : SNCF (M1) & Crédit Agricole (M2)

LP COMMUNICATION ET MANAGEMENT DES ÉVÈNEMENTS

Forme aux métiers de l'évènementiel dans le secteur de l'entreprise et de la culture.

2012-2013

Angoulême

Alternance : Orange

DUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET (EX DUT SRC)

Forme aux métiers du multimédia et de la communication

Site internet - infographie - vidéo

2009-2012

Laval

Alternance : Orange



Logiciels déjà utilisés

Hubspot - Brevo - Claude - Google Ads - Bing Ads - PennyLane - Sellsy - Zapier - Ringover - GoToWebinar - Dendreo - PhantomBuster - Lusha - Waalaxy - DropContact - Zero Bounce - Pandadoc - LinkedIn Ads - Meta Ads - Sakari - Photoshop - Illustrator - InDesign - Première - After Effects



Centres d'intérêt

Volley Ball



Veille

