



Expériences professionnelles



CHEF DE PROJET MARKETING - ACQUISITION ET CONVERSION CHEZ ÉLUESLOCALES

2019 - 2022 - CDI - Bordeaux - B2C & B2B

Gestion et amélioration du CRM Hubspot - Marketing automation - Nurturing - Campagne d'émailing - Facebook Ads - Adwords - LinkedIn Ads // Gestion du site internet (WordPress) // Création de vidéos - Infographie : création de visuels // Gestion des réseaux sociaux.

RESPONSABLE MARKETING MULTIMÉDIA CHEZ IG - SOCIÉTÉ FINANCIÈRE ANGLAISE

2016-2018 - CDI - Paris - B2C

Audiovisuel : émissions quotidiennes en direct (Wirecast/Tricaster), duplex avec partenaires & création de vidéos de formation (captation & montage) - gestion du studio vidéo & de la régie - infographie : création de visuels (invitations, affiches, bannières, etc) - campagnes digitales - web content : mise à jour du site & optimisation SEO - emailing clients & prospects (Exact Target & Salesforce) - gestion des réseaux sociaux.

ASSISTANT AUDIOVISUEL AUX ÉTUDES ÉCONOMIQUES GROUPE DU CRÉDIT AGRICOLE

2014-2015 - En alternance - Paris - 16000 cibles internes & 22000 cibles externes

Interviews vidéo d'économistes/ingénieurs sur des thématiques secteurs/pays & vidéos pédagogiques (captation & montage) - web conférences (organisation, logistique) - newsletters (actualités du service).

CHARGÉ DE COMMUNICATION ÉDITORIALE À L'INFRAPÔLE RÉGION CENTRE - SNCF

2013-2014 - En alternance - Tours - 400 cibles internes

Journal d'établissement trimestriel 12 pages - reportages (interviews & photographies) des chantiers SNCF sur la région Centre - newsletters (rédaction, mise en page) pour communication interne - montage vidéos (mise en valeurs des collaborateurs & des chantiers).

CHARGÉ DE COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIELLE ET GRAPHIQUE À LA DIRECTION ORANGE OUEST

2011-2013 - En alternance - Rennes - 12000 cibles internes (Pays de la Loire & Bretagne)

Organisation de séminaires (50 à 1000 collaborateurs) - présentations de Sosh (animations auprès des collaborateurs) - animation d'ateliers en boutique - création de visuels print et web (affiches, kakémonos, invitations, livrets, bannières, etc) - rédaction newsletters - animation site intranet (rédaction articles & HTML/CSS).



Compétences

Logiciels

	Hubspot	●●●●●
	Photoshop/ Illustrator	●●●●●
	InDesign	●●●●●
	Première / Final Cut	●●●●●
	After Effect	●●●●●
	Microsoft Office	●●●●●
	WordPress HTML / CSS	●●●●●

Langue

	Anglais	●●●●●
--	---------	-------



Formations

MASTER 1 & 2 COMMUNICATION - OPTION E-REPUTATION

"Manager de projet de communication" - IRCOM

Stratégie de communication - Social Média - Marketing - E-réputation - Réseaux sociaux - Communication de crise - Communication corporate

2013-2015

📍 Angers

📅 Alternances : SNCF (M1) & Crédit Agricole (M2)

LP COMMUNICATION ET MANAGEMENT DES ÉVÈNEMENTS

Forme aux métiers de l'évènementiel dans le secteur de l'entreprise et de la culture.

2012-2013

📍 Angoulême

📅 Alternance : Orange

DUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET (EX DUT SRC)

Forme aux métiers du multimédia et de la communication

Site internet - infographie - vidéo

2009-2012

📍 Laval

📅 Alternance : Orange



Centres d'intérêt

Séries



Veille : nouvelles technologies - marketing - pub



feedly



Médias sociaux



Volley Ball



A person is sitting at a wooden desk, working on a laptop. The laptop screen is dark. A white text box is overlaid on the image, containing the name 'Sylvain Marreau' and the text 'Marketing. Communication. Multimédia.' Below the text box, the phone number '06 34 59 58 74' and the email address 'sylvain.marreau@gmail.com' are displayed.

Sylvain Marreau

Marketing. Communication. Multimédia.

06 34 59 58 74

sylvain.marreau@gmail.com

CDI - 3 ans
2019 - 2022

Chef de projet marketing - Acquisition et conversion

Acquisition / génération lead & conversion :

Gestion et amélioration du CRM Hubspot
Marketing automation - Nurturing - Campagne d'emailing

Facebook Ads - Adwords - LinkedIn Ads :

Création et mise en place de campagnes & landings pages associées

Emailing : rédaction, mise en forme & envoi

Graphisme : création de supports print et web

Logiciels : Photoshop, InDesign et Illustrator

Web : Gestion du site internet (WordPress), mise en place d'évolutions & optimisation SEO

Audiovisuel

Création de vidéos pour les réseaux sociaux

Réalisation sur les logiciels Adobe Première et After Effects

Social média :

Gestion des réseaux sociaux

Évènementiel : organisation et gestion technique d'évènements



Organisme de formation
pour les élus et collectivités

10 salariés à Bordeaux

- B2B & B2C -

CDI - 3 ans
Janv. 2016 - déc. 2018

Responsable Marketing Multimédia

Objectifs

- Générer du lead et convertir des prospects
- Fidéliser notre base clients
- Améliorer la notoriété et la visibilité de la société
- Vulgariser le trading et former les clients à la compréhension des marchés, aux outils d'analyse technique et à la plateforme

Graphisme : création de supports print et web - invitations, livrets, affiches, bannières, visuels pour les réseaux sociaux, etc.

Logiciels : Photoshop, InDesign et Illustrator

Emailing : rédaction, intégration (HTML & CSS) & envoi

Logiciels : Dreamweaver, ExactTarget & Salesforce

Web content : mise à jour du site, création de landing pages & optimisation SEO

Social média : gestion et animation des pages Facebook, Twitter et LinkedIn

Audiovisuel

- Réalisation d'émissions quotidiennes en direct sur internet
- Création de vidéos pédagogiques
- Gestion des duplex avec BFM Business et TV Finance
- Gestion technique du studio vidéo, de la régie et de leurs améliorations

Tricaster et montage sur les logiciels Adobe Première et After Effects

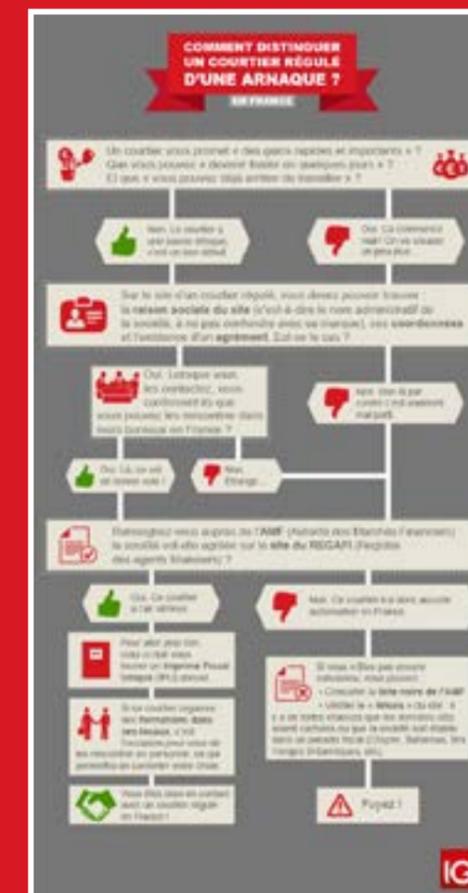
Évènementiel : organisation et gestion technique d'évènements



Société britannique
présente dans 13 pays
1 500 salariés

15 salariés à Paris

- B2C -



Alternance - 1 an
Sept. 2014 - août 2015

Assistant audiovisuel

Objectifs

- Promouvoir et diffuser les analyses sectorielles et les études économiques des ingénieurs, analystes et économistes auprès des différentes entités du Groupe Crédit Agricole
- Améliorer la notoriété des Études Économiques du Groupe en externe
- Vulgariser les termes techniques

Audiovisuel

- Réalisation d'interviews vidéo d'économistes/ingénieurs sur des thématiques secteurs/pays
 - Organisation de web conférences - séminaire en ligne - en direction des 39 Caisses Régionales et des filiales du Crédit Agricole : envoi des invitations mail et gestion de la technique pendant les événements.
 - Création de vidéos pédagogiques
- Captation 3 caméras sur fond vert. Montage sur les logiciels Adobe Première et After Effects*

Graphisme

- Création de visuels print et web
- Logiciels : Photoshop, InDesign et Illustrator*



Études Économiques groupe
du Crédit Agricole
Paris
16 000 cibles internes
& 22 000 cibles externes



Alternance - 1 an
Sept. 2013 - août 2014

Chargé de communication éditoriale

Objectifs

- Informer les salariés des actualités de la SNCF et des maintenances effectuées sur la région Centre
- Valoriser les salariés ainsi que les travaux réalisés

Rédaction

- Réalisation d'un journal d'établissement : prise de RDV, interviews, mise en forme de l'article, mise en page, photographies, mise en page du journal et coordination de l'impression avec le prestataire
- Rédaction de flashs Infos

Logiciels : Microsoft Office et InDesign

Audiovisuel

- Reportages photos sur les sites de travaux
- Réalisation de montages vidéo

Logiciels : Adobe Première et After Effects

Graphisme

- Réalisations de visuels print - affiches, invitations, etc.

Logiciels : Photoshop et Illustrator



Infrapôle région Centre
Tours
400 cibles internes

Alternance - 2 ans
Sept. 2011 - août 2013

Chargé de communication événementielle et graphique

Objectifs

- Informer les salariés des actualités d'Orange
- Assurer la communication interne en Bretagne et Pays de la Loire
- Valoriser les métiers et les collaborateurs

Évènementiel

- Organisation de séminaires & d'évènements internes
- Présentations orales auprès de cibles internes et externes

Graphisme

- Réalisations de visuels print et web
- Logiciels : Photoshop et Illustrator

Audiovisuel

- Réalisations de vidéos : lors de séminaires, d'inaugurations, de lancement de périodes commerciales, interviews de salariés sur les métiers d'Orange
- Sous-titrages

Rédaction d'articles sur l'intranet

Emailing : rédaction et envoi de newsletters

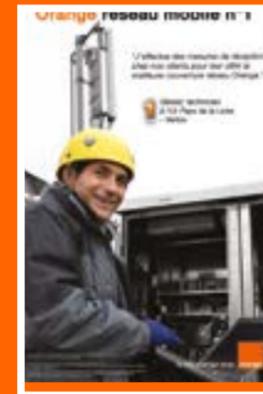
Web content

- Création d'un mini site pour la promotion du Très Haut Débit
- Conception de pages web (HTML/CSS)
- Création de bannières publicitaires
- Création d'animations flash

CMS : SPIP



Direction Orange Ouest
Rennes
12 000 cibles internes
(Pays de la Loire & Bretagne)



Projets personnels

Portfolio sylvainmarreau.fr

Conception et mise en ligne
CMS : Wordpress

Festival Bout du Monde (29)

Réalisation des teaser vidéo dévoilant la programmation des artistes pour les années 2016, 2017, 2018 et 2019.

Les Sérievres - blog sur les séries TV

- Conception et mise en ligne
 - Veille sur la thématique des séries TV
 - Rédaction et publication d'articles
- CMS : Wordpress



Associations étudiantes

Organisations d'évènements et animation de la vie étudiante à Laval (53)

Missions :

- Plan de communication & préventes : flyers, réseaux sociaux, affichage, radio, transports urbains, invitation presse (radio, TV et papier)
- Demandes de subventions
- Négociations avec les partenaires & prestataires
- Gestion logistique et matériel
- Gestion des partenariats
- Gestion des 30 prestataires (sécurité, sonorisation, secouristes, DJs, etc)
- Gestion des 60 bénévoles



Centre d'intérêts

Séries TV



Veille :

- Nouvelles technologies
- Campagnes des marques
- Social média
- Marketing
- Digital
- Publicité



Volleyball

Joueur depuis
une dizaine d'années



Formations

Master Communication - IRCOM Angers -

M1 & M2 Communication option e-reputation.
Forme aux métiers de la communication.

Programme de la formation :

- Stratégie et plan de communication
- Social Média
- Marketing
- E-réputation
- Réseaux sociaux
- Communication de crise
- Communication corporate
- Communication publique
- PAO
- Relation presse
- Management

Licence Professionnelle Communication et Management des Évènements - IUT Angoulême -

Forme aux métiers de l'évènementiel dans le secteur
de l'entreprise et de la culture.

Programme de la formation :

- Communication événementielle
- Marketing de l'évènement
- Droit du spectacle
- Management et logistique des événements
- Pilotage de projet
- PAO

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (ex SRC) - IUT Laval -

Forme aux métiers du multimédia
et de la communication.

Programme de la formation :

- Infographie
- Communication orale et écrite
- Audiovisuel
- Programmation (HTML, CSS, PHP)
- Gestion de projets
- Réseaux
- Marketing